

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ

И.А. Дмитриева

E-mail: irina_dmitrieva_@mail.ru

Российский государственный профессионально-педагогический университет

г. Екатеринбург

В последние годы методика использования информационных технологий в системе подготовки специалистов быстро развивается и совершенствуется. Если учесть многообразие возможностей, которые открываются перед всяким, кто хотя бы в малой степени ощутил визуальный потенциал современного персонального компьютера, то существующие различия в целях и методиках преподавания компьютерной графики вовсе не покажутся удивительными.

В настоящее время происходит существенная трансформация различных специальностей, связанных с информатикой, различными инженерными дисциплинами и искусством (таких как «Дизайн», «Архитектура» и ряда других). Наряду с тенденцией изменения традиционных курсов развитие информационных и коммуникационных технологий привело к возникновению ряда новых дисциплин («Дизайн рекламы», «Электронная коммерция»), содержание которых в значительной степени базируется на инструментальных средствах компьютерной графики.

Основой вышеперечисленных курсов, обязательной для многих специальностей, является изучение двухмерной графики, так как ни один компьютерный художник не может плодотворно работать над своими проектами без понимания её базовых положений.

В связи с увеличением количества дисциплин, базирующихся на инструментальных средствах компьютерной графики, возникла необходимость создания методического комплекса, который должен обеспечивать достаточную эффективность учебного процесса и высокое качество обучения студентов различных специальностей.

Учитывая эти факторы, нами разрабатывается программно-методический комплекс изучения основ двухмерной графики (растровой и векторной), основанный на использовании информационных технологий, который обеспечит развитие профессиональных навыков, индивидуальный подход, самостоятельную работу студентов.

Программно-методический комплекс включает в себя следующие компоненты: электронное учебное пособие, которое состоит из лабораторных работ по каждой теме; учебные файлы; презентационные материалы для представления теоретического материала; справочник по основным разделам дисциплины; систему тренировочных задач; систему творческих заданий;

систему компьютерных тестов; методические указания для преподавателя и обучающихся.

В зависимости от дисциплины, количества времени, отведенного на изучение двухмерной графики в рамках дисциплины, контингента студентов количество выполняемых лабораторных работ может варьироваться. Комплекс также может быть дополнен новыми модулями, направленными на углубленное изучение некоторых разделов (при наличии достаточного количества часов или для самостоятельного изучения) либо предназначенными для специалистов в отдельной области (рекламе, полиграфии, архитектуре и т.д.).

Материалы, представленные в электронном учебном пособии, могут быть легко дополнены и переработаны, что позволяет совершить менее «болезненный» переход к новым версиям прикладного программного обеспечения.

После завершения всех этапов отладки данный методический комплекс может быть использован для преподавания множества дисциплин, основанных на инструментальных средствах компьютерной графики.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КОМПЬЮТЕРНОЙ ДЕЛОВОЙ ИГРЫ «БИЗНЕС-КУРС» ДЛЯ ИЗУЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И ФИНАНСОВЫХ ДИСЦИПЛИН

А.Р. Кудашев, Е.А. Фомина, В.А. Чанышева

E-mail: bagsu@rb.ru

*БАГСУ (Башкирская академия государственной службы и управления при Президенте Республики Башкортостан)
г. Уфа*

С целью повышения эффективности учебного процесса в вузах все большее применение получают программные продукты, позволяющие студентам в форме деловых игр осваивать сложные экономические дисциплины.

Одним из таких продуктов является компьютерная деловая игра «БИЗНЕС-КУРС: Корпорация», которая может быть использована в учебном процессе для развития навыков управления предприятием в условиях рыночной экономики, изучения основ бухгалтерского и управленческого учета, налогообложения, финансового и инвестиционного менеджмента.

Финансовая модель фирмы, заложенная в программе БИЗНЕС-КУРС, дает возможность оценить последствия принимаемых стратегических и тактических решений.

Информационное обеспечение данного программного продукта представляет собой огромный массив финансовой, управленческой, бухгалтерской, налоговой отчетности. Причем в зависимости от уровня подготовки студента он может использовать различные по степени сложности и